

REGOLAMENTO INTEGRALE
Art. 11 D.P.R. 26/10/2001 n. 430

CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

“TWIX TI REGALA LA MUSICA”

Rif. 001/2017

- Società Promotrice:** **MARS ITALIA S.p.A.**
Sede Legale
e amministrativa: Centro Direzionale Milanofiori - Strada 2 - Palazzo C3 - 20090 - Assago – MI
- Soggetto Delegato:** **Ennio Mantovani** – Concreta Comunicazioni s.r.l., con sede in Corso Sempione 98, 20154 Milano
- Area di svolgimento:** Territorio Nazionale, presso i punti vendita della grande distribuzione aderenti all’iniziativa.
- Prodotti Promozionati:** Twix single 50gr, Twix multipack x3 150gr, Twix multipack x6 300gr, Twix multipack x7 350gr, Twix 10+2, Twix Miniatures 130g, Twix Minis 366g, Mars minis 170g, Mars Minis 366g, Mars single 51gr, Mars multipack x4 180gr, Mars multipack x6 270gr, Mars multipack x7 315gr, Mars 10+2, Mars Miniatures 130 gr., Snickers single 50gr, Snickers multipack x4 200gr, Snickers multipack x6 300gr, Snickers Miniatures 130g, Bounty Minis 170g, Bounty Minis 366g, Bounty single 57 gr, Bounty x6 171 gr, Bounty x5 285 gr, Bounty*9 256,5gr, Bounty Miniatures 130 gr., secondo quanto indicato nei materiali pubblicitari presenti nei diversi canali di distribuzione
- Target partecipanti:** Consumatori finali maggiorenni, residenti in Italia.
- Durata:** **Dal 2 gennaio 2017 al 1 aprile 2017.**
Verbale di assegnazione ed estrazione finale entro il 10 aprile 2017.

1. MECCANICA CONCORSO A PREMI SMS & WIN

Tutti coloro che nel periodo **dal 2 gennaio 2017 al 1 aprile 2017** acquisteranno presso i punti vendita aderenti alla manifestazione, **in un unico scontrino**, almeno **n. 2 prodotti** a scelta tra quelli indicati al punto “Prodotti Promozionati”, potranno vincere subito uno dei **n. 90 “Spotify Premium” per 6 mesi** in palio in modalità Instant Win.
(Maggiori specifiche dei premi al punto 5 “specifiche premi”)

Verrà estratto n. 1 vincitore per ciascuna giornata di partecipazione.

Per partecipare, il consumatore dovrà inviare un sms entro le **ore 23.59 del 1 aprile 2017 al numero 333 4842641**, indicando nel testo, separati da un punto esclamativo e senza spazi, i seguenti dati:

1. Il numero dello scontrino senza indicare gli eventuali “zeri” che lo precedono (esempio: 42 qualora il numero progressivo fosse 0042);
2. Data (giorno – mese – anno) dello scontrino in formato gg-mm-aaaa (esempio: 02012017 per indicare il 2 gennaio 2017);
3. Ora dello scontrino (ora e minuti) in formato hh-mm (esempio: 0912 per indicare 9 e 12 minuti);
4. La spesa totale effettuata e riportata sullo scontrino compresa di decimali (esempio: 5134 per indicare Euro 51,34);

Esempio di SMS da inviare per un acquisto effettuato come su riportato:
42! 02012017!0912!5134!

Un sistema automatico registrerà i dati comunicati e farà accedere il consumatore ad un software estrattivo randomico che potrà, oppure no, assegnare in tempo reale il premio in palio con modalità INSTANT WIN per quel giorno.

Solo in caso di vincita, il software invierà al partecipante un sms gratuito, che lo informerà della vincita e lo inviterà a consultare il regolamento disponibile sul sito www.twix.it, per reperire le indicazioni necessarie per convalidare la stessa entro 7 giorni.

In caso di “non vincita”, non verrà inviato nessun sms ed i consumatori parteciperanno automaticamente all'estrazione delle riserve per i premi non assegnati, pertanto dovranno conservare lo scontrino per convalidare l'eventuale vincita.

I vincitori, per aver diritto al premio, dovranno convalidare la vincita come previsto al punto 3.

Per quanto sopraindicato si specifica che:

- Il costo dell'SMS è pari alla tariffa applicata dall'operatore telefonico del partecipante senza alcuna maggiorazione;
- **Con lo stesso scontrino non si può giocare più di una volta;**
- I partecipanti non vincenti un premio immediato per convalidare la vincita di un premio riassegnato con l'estrazione delle riserve, **dovranno conservare l'originale dello scontrino almeno fino al 31/07/2017;**
- Ogni consumatore potrà partecipare tante volte quanti saranno gli scontrini differenti validi in proprio possesso, **ma potrà vincere una sola volta, a prescindere dall'utenza telefonica utilizzata;**
- Dalla stessa utenza telefonica si potrà partecipare tante volte quanti saranno gli scontrini differenti validi in proprio possesso, ma si potrà vincere una sola volta;
- Il sistema è programmato per distribuire automaticamente un premio al giorno e complessivamente n. 90 (novanta) “Spotify Premium” per 6 mesi;

- Il premio che per qualsiasi motivo non verrà assegnato nel corso di una giornata, verrà cumulato con quello assegnato nella giornata successiva o nella prima giornata utile. Il premio che, per qualsiasi motivo, non verrà assegnato nel corso dell'ultima giornata, verrà assegnato alla prima riserva utile tra quelle estratte nel corso dell'estrazione finale. I premi che non verranno assegnati dal software nel corso della promozione per qualsiasi motivo verranno comunque assegnati alle prime riserve utili estratte nel corso dell'estrazione finale.
- Ogni estrazione avverrà secondo modalità tali da garantire sia l'assoluta casualità dell'estrazione stessa sia la tutela della buona fede pubblica.
- L'assegnazione dei premi immediati (INSTANT WIN) avverrà mediante un software, appositamente programmato, di assegnazione casuale (random) certificato e non manomettibile, installato sul sistema computerizzato che gestisce il concorso. **Il server sul quale è installato tale sistema è ubicato in Italia (verrà rilasciata apposita perizia dal programmatore).**
- A fine manifestazione, il soggetto delegato fornirà al Funzionario Camerale oppure al Notaio a tutela della fede pubblica, **l'elenco dei vincitori INSTANT WIN**, oltre che l'elenco completo di tutte le giocate valide non vincenti, effettuate nell'intero periodo del concorso, al fine di procedere all'estrazione delle riserve.

2. ESTRAZIONE FINALE RISERVE

A fine manifestazione, tra tutte le giocate valide NON vincenti in modalità Instant Win, effettuate da un partecipante NON vincente con altra giocata, verrà effettuata l'estrazione di n. 50 (cinquanta) riserve da utilizzare in caso di mancata assegnazione da parte del software e/o non convalida da parte dei vincitori.

Il notaio si riserva il diritto di estrarre un numero di riserve maggiori nel caso in cui quelle previste da regolamento non fossero sufficienti a coprire il numero di premi da riassegnare.

In tale occasione verranno anche verbalizzati i vincitori della meccanica Instant Win.

L'estrazione verrà effettuata dal file in maniera del tutto casuale, entro il 10 aprile 2017, alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001.

Le riserve saranno avvisate telefonicamente in ordine d'estrazione solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo e dovranno convalidare secondo le medesime modalità previste per i vincitori. (Si invitano pertanto tutti i partecipanti a conservare lo scontrino per un periodo congruo dalla data dell'estrazione).

Si precisa che saranno effettuati 3 tentativi di chiamata, in giorni e orari differenti. Nel caso la riserva non dovesse rispondere, o risultasse un numero errato, non abilitato al traffico entrante e sempre irraggiungibile, si considererà lo stesso irreperibile e si passerà alla successiva riserva utile.

3. **CONVALIDA VINCITA**

In caso di vincita, per avere diritto al premio, il consumatore dovrà inviare:

- **L'originale dello scontrino vincente** (che dovrà indicare espressamente i prodotti promozionati acquistati *)
- n. di telefono utilizzato al momento della partecipazione
- **Indirizzo e-mail per la spedizione del premio, che verrà erogato tramite un codice numerico univoco**
- Copia di un documento d'identità in corso di validità
- Indicazione dei propri dati personali e indirizzo postale completo

*entro 7 giorni dalla vincita (farà fede il timbro postale) a mezzo posta*** al seguente indirizzo:

Concorso "TWIX TI REGALA LA MUSICA"
C/o Concreta Comunicazioni
Corso Sempione 98 – 20154 Milano.

* In caso contrario, il vincitore dovrà spedire, unitamente allo scontrino, anche gli incarti/codici a barre dei prodotti acquistati.

** Per una maggior garanzia e per avere una tracciabilità della spedizione si consiglia di effettuare la stessa con raccomandata A.R. Diversi metodi d'invio saranno comunque considerati validi ma la responsabilità sulla corretta ricezione sarà esclusivamente a carico del partecipante. Si consiglia di fotocopiare la documentazione inviata.

Importante: Il ricevimento della documentazione su indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata; la Società si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

Nel caso in cui i dati inviati non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, con particolare riferimento alla rispondenza dei dati dello scontrino vincente, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento e la vincita non sarà convalidata ed il premio verrà quindi assegnato in occasione della prevista estrazione finale delle riserve.

4. **Premi e loro valore presunto di mercato IVA esclusa se prevista:**

- n. 90 (novanta) "Spotify Premium" per 6 mesi del valore di Euro 59,94 cad.

Totale montepremi complessivo: Euro 5.394,60 (cinquemilatrecentonovantaquattro/60) Iva esclusa se prevista.

5) **Si precisa inoltre che:**

- I premi saranno consegnate **entro 180 giorni (6 mesi)** dalla fine del concorso previa convalida della vincita come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.

- **Specifiche premi**

- Spotify Premium per 6 mesi

- Il premio consiste in un codice univoco, che inserito sul sito di Spotify, www.spotify.com, permette di usufruire del servizio di "Spotify Premium" gratuitamente per 6 mesi dalla data di attivazione sul sito stesso.

- Con "Spotify Premium" è possibile ascoltare musica su tutti i dispositivi (Cellulare, Computer, Tablet, Auto, Altoparlante, PlayStation®, TV, Android Wear, Lettore Web)

- Su Spotify è possibile trovare milioni di brani musicali tra i quali è possibile scegliere i preferiti, scoprirne di nuovi e creare la propria raccolta.

- **I premi non possono essere ceduti a terzi.**

- I premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.

- Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e con simili caratteristiche.

- La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso e in merito alle buste pervenute fuori tempo massimo o non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di diversa natura.

- La Società Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

- **Cauzione:** La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante Fidejussione bancaria rilasciata da Intesa Sanpaolo atto n. 1383/8200/00670351/4312/2016.

- **Esclusione dei partecipanti:** sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:

- Soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale;
 - Minori di età inferiore a 18 anni;
 - Dipendenti o collaboratori della Società Promotrice e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento del concorso, inclusi i parenti fino al 2° grado;
 - I titolari, ivi compresi loro parenti fino al 2° grado, dei PDV coinvolti nella presente manifestazione a premi.

- Sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere del premio vinto i consumatori che secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

- La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita.
- I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti ad una delle seguenti **ONLUS**, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001:
 - **“SOS il Telefono Azzurro Onlus” “Linea Nazionale per la prevenzione dell'abuso all'infanzia”** Corso Lodi 47 – 20139 Milano (MI) Cod. Fisc. 920 126 903 73;
 - **ONLUS FONDAZIONE FRANCESCA RAVA N.P.H.** – Viale Premuda, 38/a –20129 MILANO Cod. Fisc. 97264070158.
- **Il Regolamento integrale e le condizioni di partecipazione** del concorso saranno disponibili sul sito www.twix.it nella sezione dedicata al concorso.
- **Pubblicità:** Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: materiale punto vendita, internet. La società comunque si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.
- **Trattamento dei dati personali:** I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, dichiarano di essere maggiorenni e di essere consapevoli che il recapito telefonico, unico dato dai medesimi spontaneamente conferito, sarà utilizzato solo per la necessaria comunicazione in caso di eventuale aggiudicazione del premio. In tale evenienza al partecipante verranno richiesti alcuni ulteriori dati (generalmente nome, cognome, indirizzo postale e e-mail) che saranno trattati, in conformità a quanto previsto dal D.lgs. 196/2003, esclusivamente per l'invio del premio.

Milano, 10 novembre 2016

Per Mars Italia S.p.A.
Soggetto delegato
Ennio Mantovani